

Donutsと共同で、『MixChannelスポンサー事務局』を設立 10代女子の動画コミュニティ『MixChannel』のタイアップ企画を開発・販売

株式会社キャッチボール（東京都港区、代表取締役：新甚智志）は、動画コミュニティ「MixChannel」を運営する株式会社Donuts（東京都新宿区、代表取締役：西村啓成）と共同で「MixChannelスポンサー事務局」を設立しました。

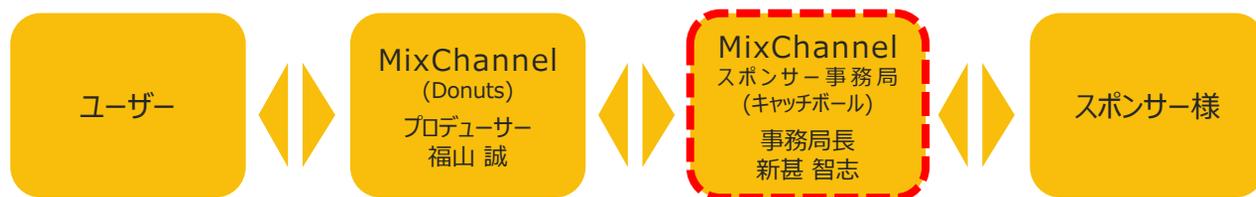
「MixChannelスポンサー事務局」は、株式会社Donutsから委託を受け、株式会社キャッチボールが総代理店として、営業活動および企画進行業務を行います。スポンサー様には、「MixChannel」が実施するユーザー参加型のコンテスト等において、商材やブランドと消費者のエンゲージメント向上に貢献する、オリジナルのユーザー接点や露出機会を提供させていただく予定です。

なお本取組みは、当社が展開するメディアインキュベーション事業において、「写真で一言ボケて（bokete）」「Togetter/トウギャッチ」「秒刊SUNDAY」に続いて、4例目の共同プロジェクトになります。

『MixChannel』について

300万DL、150万MAUを超える動画コミュニティアプリです。おもに10代の女子中高生に圧倒的な支持を得ており、アクティブユーザーの90%が10代となっております。また、月間動画再生数は5億5千万回を突破してその規模を拡大しております。

『MixChannelスポンサー事務局』の立ち位置



株式会社Donuts 会社概要

会社名：株式会社Donuts（英文名：Donuts Co. Ltd.）
 代表者：代表取締役 西村啓成
 所在地：東京都渋谷区代々木2丁目2-1 小田急サザンタワー8F
 設立：2007年2月
 事業内容：モバイルゲーム事業、WEBサービス事業、ASP事業
 URL：<http://www.donuts.ne.jp/>

モバイルゲーム「暴走列伝 単車の虎」（<http://tantora.jp/>）、
 「Tokyo 7th シスターズ」（<http://t7s.jp/>）、「戦国の虎Z」
 （<http://sentora.jp/>）、恋愛とメイクのハウツーサイト「ハウコレ」
 （<http://howcollect.jp/>）、10秒動画コミュニティアプリ
 「MixChannel」（<http://mixch.tv/>）、ASP型勤怠管理システム
 「ジョブカン」（<http://jobcan.jp/>）などを運営するインターネットコンテ
 ンツ企業です。2013年テクノロジー企業成長率ランキング第12回『デロイト
 アジア太平洋地域テクノロジー Fast500』にて、アジア4位を受賞していま
 す。

株式会社キャッチボール 会社概要

会社名：株式会社キャッチボール（英文名：catchball Inc.）
 代表者：代表取締役 新甚智志
 所在地：東京都港区西新橋3-23-11 御成門小田急ビル4階
 設立：2008年12月
 事業内容：PR&メディアエージェンシー事業、メディアインキュベーション事業
 URL：<http://catch-ball.co.jp/>

デジタル・ソーシャル領域に特化したPR&メディアエージェンシー。広告主企
 業に対するクライアントワークの他、メディアインキュベーション事業を展開し、
 「写真で一言ボケて（bokete）」や「Togetter」をはじめとしたメディア・
 Webサービスの総代理店としてタイアップ企画の開発・販売を担当していま
 す。

東京インタラクティブ・アド・アワード 金賞、ONE SHOW INTERACTIVE
 プロンズ、Yahoo! JAPAN インターネットクリエイティブアワード Grand Prix、
 広告電通賞 優秀賞その他受賞。

お問い合わせ先：『MixChannelスポンサー事務局』 mixch-sponsor@donuts.ne.jp